

**PROJEKTOVÝ ZÁMĚR PROPAGACE AKCE/AKTIVITY
V OBLASTI KONÍ**

OBLAST AKTIVIT: ¹

Popis zaměření

1. Název akce:

XXX

2. Cíl akce:

Popis toho, komu je akce určena, jaké je tradice a jaké přínosy jsou pro cestovní po linii místní- regionální- celostátní, termín konání, kdo se na akci podílí.

3. Popis akce/aktivity:

Popis nabízených aktivit z pohledu cestovního ruchu, včetně způsobu zabezpečení a provedené publicity akce do dnešní doby. Doprovodné akce, včetně zajištění služeb cestovního ruchu (ubytování, stravování apod.), které jsou k dispozici po návštěvníky.

3. Plný název a úřední adresa předkladatele:

Instituce, která záměr předkládá (městský úřad, nezisková organizace, podnikatelský subjekt)/občan

4. Odpovědná osoba za organizování:

XXX

5. Přehled partnerů participujících na akci:

¹ Viz příloha kategorizace vycházející z Prováděcího dokumentu ke Koncepti CR.

Příloha akce projektového záměru akce/aktivity

SWOT analýza akce/ aktivity				
<i>Přednosti</i>		<i>Slabiny</i>		
<i>Příležitosti</i>		<i>Hrozby</i>		
OČEKÁVANÉ EFEKTY RELIZACE AKCE				
Výsledky a dopady očekávané z realizace akce/aktivity				
<i>Krátkodobé výsledky a dopady</i>	<i>Jednotka</i>	<i>Výchozí hodnota</i>	<i>Cílová hodnota</i>	<i>Typ efektu</i>
				<i>Výsledek</i>
				<i>Dopad</i>
				<i>Dopad</i>
Výsledky a dopady očekávané v dlouhém období				
<i>Dlouhodobé výsledky a dopady</i>	<i>Jednotka</i>	<i>Výchozí hodnota</i>	<i>Cílová hodnota</i>	<i>Typ efektu</i>
				<i>Výsledek</i>
				<i>Výsledek</i>
				<i>Dopad</i>
Stručný popis dopadů realizace				

Kategorizace aktivit zaměřených na organizování a rozvoj kulturních a sportovních akcí s tematikou koní.

p.č.	Aktivita v rámci prováděcího dokumentu Koncepti CR	Způsob realizace	Tematické oblasti aktivit
1.	Tvorba produktů zaměřených na nabídku nejvýznamnějších historických měst ČR s důrazem na jejich společnou propagaci.	Realizace konkrétních projektů zaměřených na vytváření těchto tematických produktů cestovního ruchu a jejich efektivní následná propagace zejména na zahraničních trzích.	<ul style="list-style-type: none"> • Projekty zaměřené na propagaci NH Kladruby • Projekty zaměřené na propagaci služeb s koňmi (jízda kočárem, výstavy obrazů apod.) v historických městech
2.	Tvorba produktů lázeňského cestovního ruchu a wellness pobytů.	Realizace konkrétních projektů zaměřených na vytváření těchto tematických produktů cestovního ruchu a jejich efektivní následná propagace zejména na zahraničních trzích.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozvoj služeb hipoterapie v lázeňských městech • Společenské a sportovní akce podporující zvyky a tradice regionu, aktivity zakládající nové tradice, vytváření nových společných společenských zaměřených na sektor koní • Aktivity spojené s propagací zdravého životního stylu, sportovní projekty v sektoru na principu partnerství veřejného a soukromého sektoru
3.	Tvorba produktů zaměřených na kongresový cestovní ruch.	Realizace konkrétních projektů zaměřených na vytváření těchto tematických produktů cestovního ruchu a jejich efektivní následná propagace zejména na zahraničních trzích	<ul style="list-style-type: none"> • Zpracování dlouhodobého plánu akcí v krajích se zaměřením na propagaci a prodej koní • společné marketingové a PR akce chovatelů koní
4.	Tvorba produktů využívajících přírodní potenciál s ohledem na limity a regulativy v územích vyžadujících zvláštní ochranu (CHKO, NP, MCHÚ, apod.).	Realizace konkrétních projektů zaměřených na vytváření těchto tematických produktů cestovního ruchu a jejich efektivní následná propagace zejména na zahraničních trzích.	<ul style="list-style-type: none"> • Sportovní, společenské, chovatelské akce (akce podporující zvyky a tradice regionu, aktivity zakládající nové tradice, vytváření nových společných společenských akcí vycházejících pořádané v území. • Propagace potenciálu služeb pro cílovou skupinu jezdců a majitelů koní v území (hipostezky atd..) ,
5.	Tvorba produktů využívajících kulturní dědictví regionu (např. folklór, tradiční řemesla).	Realizace konkrétních projektů zaměřených na vytváření tematických produktů (folklór, tradiční řemesla, lidová kultura atd.) a jejich efektivní následná propagace na domácím i zahraničním trhu.	Pořádání kulturních akcí typu jízda králů, formanský den atd..

6.	Tvorba produktů šetrných forem cestovního ruchu (např. venkovský cestovní ruch a agroturistika), a tedy aktivního zapojení se do ochrany přírody.	Realizace konkrétních projektů zaměřených na vytváření tematických produktů (venkovský CR, agroturistika, podpora vzniku geoparků, produkty zaměřené na ekologii a environmentální osvětu) a jejich efektivní následná propagace na domácím i zahraničním trhu.	Akce spojené s návštěvou chovatelů, trainingových center atd..
7.	Tvorba produktů zaměřených na místně typický druh cestovního ruchu.	Realizace konkrétních projektů zaměřených na vytváření tematických produktů na místně typický cestovní ruch (pivní CR, vinné stezky, atd.) a jejich efektivní následná propagace na domácím i zahraničním trhu.	Projekty služeb koní s vazbou na realizovaný destinační management (agroturistika), tj. včetně zajištění služeb pro cestovní ruch v území.
8.	Tvorba zážitkových programů pro návštěvníky.	Realizace konkrétních projektů zaměřených na vytváření a tvorbu zážitkových programů pro návštěvníky (naučné stezky, interaktivní expozice, indoor a outdoor aktivity, zábavní parky, noční prohlídky atd.) a jejich efektivní následná propagace na domácím i zahraničním trhu.	Konání prestižních sportovní akcí.
9.	Pěší turistika, cykloturistika, hipoturistika, zimní lyžařská turistika a golf při respektování podmínek a cílů ochrany přírody a krajiny.	Realizace konkrétních projektů zaměřených na vytváření a tvorbu produktů. Podpora realizace cyklostezek, hiposteze, pěších tras, lyžařských tras, golfových hřišť atd. Efektivní následná propagace vytvořených produktů na domácím a zahraničním trhu. Při základnách stanovišť Horské služby provozování výukových programů první pomoci.	Organizování akcí vycházejících z vytvořené infrastruktury pro hipo v území (výcvik, vícedenní pobyty atd.).
10.	Kongresový a incentivní cestovní ruch.	Realizace konkrétních projektů zaměřených na vytváření a tvorbu produktů kongresového a incentivního cestovního ruchu a jejich efektivní následná propagace na	<ul style="list-style-type: none"> • kulturní, společenské, chovatelské akce organizované v souvislosti s pořádáním dostihových dní • konání akcí (kongresů, firemních akcí) se zařazením doprovodného programu

		domácím i zahraničním trhu.	dostihových závodíšť (sladění akcí s potenciálem a synergiemi s pořádanými dostihy).
11.	Zdravotní cestovní ruch.	Realizace konkrétních projektů zaměřených na vytváření a tvorbu produktů zdravotního cestovního ruchu a jejich efektivní následná propagace na domácím i zahraničním trhu.	Hipoterapie Aktivity zaměřené na motivaci občanské veřejnosti ke sportovním aktivitám a propagaci zdravého životního stylu
12.	Tvorba produktů podporujících volnočasové aktivity návštěvníků.	Realizace konkrétních projektů zaměřených na vytváření a tvorbu produktů podporujících volnočasové aktivity cestovního ruchu a jejich efektivní následná propagace na domácím i zahraničním trhu.	Služby jízdáren v území – součást destinačního managementu v území.
13.	Podpora spolupráce při tvorbě přeshraničních projektů v cestovním ruchu v rámci euroregionů.	Prostřednictvím spolupráce podpora aktivit vedoucích k rozvoji cestovního ruchu v příhraničních oblastech (zejména propojení pěších a stezek a cyklostezek, podpora aktivit šetrného cestovního ruchu atd.).	Podpora přeshraniční spolupráce v oblasti sektoru koní se zaměřením na: <ul style="list-style-type: none"> - cestovní ruch, volný čas a rekreaci - pořádání sportovních akcí - pořádání chovatelských akcí
14.	Tvorba specifických produktů pro domácí cestovní ruch (např. projekty pro mládež, rodinnou dovolenou, pro seniory, budování příměstských rekreačních středisek).	Realizace konkrétních projektů za účelem tvorby produktů na podporu domácího cestovního ruchu a jejich následná efektivní propagace na domácím trhu (např. další zkvalitňování projektu Kudy z nudy).	- Služby jízdáren v území – součást destinačního managementu v území. - Aktivity zaměřené na motivaci občanské veřejnosti ke sportovním aktivitám a propagaci zdravého životního stylu